

nr 1 | 2012
dwumiesięcznik | bimonthly

HOME

design interiors fashion art life style travel food

Szlachetna
prostota
struktury szkła
*Refined simplicity
of glass structure*

Loft – przestrzeń
spełniona
*Loft – fulfilled
space*

Młoda moda.
Marki z pasją
i ambicją
*Young fashion.
Brands of passion
and ambition*

Druga strona
plótna. Ciało
i emocje
*The other side of
canvas. Body and
emotions*

W stronę
morza. Domek
na wybrzeżu
*Towards the sea.
Cottage on the
coast*

Włoski
vintage
z klimatem
*Italian
vintage with
atmosphere*

Owoce açaí,
najzdrowszy
pokarm
świata
*Açaí fruit,
the
healthiest
food in the
world*

Sydney
– magiczny koniec
świata
*Sydney – magical
end of the world*

pl | eng

9,90 zł w tym 8% vat

ISSN 2299-0445

01



9 772299 044201

home-mag.eu



Czy design i dobre brzmienie mają ze sobą coś wspólnego? Jedno i drugie powinno być dopasowane do wnętrza. Do design and good sound have anything in common? Both should be tailored to an interior.

VISION OF SOUND WIZJA DŹWIĘKU



Głośniki i sprzęt audio przestał już pełnić wyłącznie użytkową rolę, stając się estetycznym elementem mieszkalnej przestrzeni. Nieodmiennie filozofią firm, takich jak Canton, Parrot, czy Bang&Olufsen stało się produkowanie i dostarczanie klientom rozwiązań dźwiękowych najwyższej jakości. Obok dążenia do osiągnięcia dźwięku czystego i idealnego, niezwykle istotne jest także „zamknięcie” go w najlepszej z możliwych form, spełniającej estetyczne wymagania ich

posiadaczy. Idealne brzmienie to połowa sukcesu, całość dopełnia perfekcyjny design sprzętu, dopasowany do stylu danego wnętrza i ludzi, którzy go zamieszkują. W myśl tej idei sprzęt audio może zaspokajać również estetyczne potrzeby jego posiadacza. Jednym z wymogów, które powinien spełniać sprzęt audio, musi być dobre dopasowanie do aktualnych trendów w aranżacji wnętrz. Smukła linia lub kompaktowa solidna konstrukcja, czysta biel, głęboka czerń, szlachetność drewna, błysk

i mat. Najwyższej jakości materiały pozwalają kreować różne warianty obudów i powierzchni, z których wykonuje się sprzęt audio. Konstruktorzy manewrują zarówno w obszarze obudowy, jak i kształcie paneli. Idealem jest sytuacja, gdy optymalnemu brzmieniu towarzyszy bogate wzornictwo, elegancja, doskonała harmonia kształtu oraz urozmaicona kolorystyka.

*Od postindustrialnej
przestrzeni loftu
po skromne studio
– każde mieszkanie ma
swoją specyficzną styl.
Sprzęt audio może ten
klimat podkreślić,
zaspokajając potrzeby
dotyczące nie tylko jako-
ści samego dźwięku, ale
też estetyki wykonania,
bogactwa formy i unika-
towego wzornictwa.*

Speakers and audio equipment no longer have a purely functional role, becoming an aesthetic element of a living space. Such companies as Canton, Parrot or Bang&Olufsen have become unwaveringly loyal to the philosophy of producing and offering their clients highest quality sound solutions, but the goal of providing clear and perfect sound is inevitably accompanied by the pursuit to „enclose” it in a best possible form, meeting aesthetic requirements of their owners. With perfect sound you are halfway there and the perfect design of equipment, adapted to the style of a given interior and its residents, provides the other half of success. In accordance with this idea, audio equipment can satisfy aesthetic needs of its owner as well. One of the criteria which has to be met by audio equipment is good fit with current trends in décor. Slim line or compact, strong frame, pure white, deep shade of black, elegance of wood; shine and matte. Highest quality materials make it possible to create many variants of cases and surfaces, in which audio equipment is available. Designers manipulate both the casing and the shape of panels. Optimum sound, accompanied by rich design, elegance, great harmony of shape and varied colour scheme – this is an ideal situation.

